

## STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DI ERA DIGITAL

**Hendri Kremer**

Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi Batam, [hendrikremer@gmail.com](mailto:hendrikremer@gmail.com)

### Abstrak

Saat ini, perkembangan bisnis di Indonesia begitu pesat bersamaan dengan perkembangan teknologi. banyak bisnis yang masih baru, baik itu bisnis dibidang kuliner, bisnis dibidang jasa, ataupun bisnis dibidang transportasi. Pertumbuhan bisnis di Indonesia pula sangat dipengaruhi oleh revolusi industri 4.0, teknologi sangat pesat serta otomatisasi di seluruh bidang kehidupan. Banyak pekerja yang tidak memahami tentang strategi komunikasi bisnis di masa digital dikarenakan komunikasi yang efisien antar pekerja yang kurang maksimal, penggunaan teknologi yang masih kurang sehingga pengetahuan strategi komunikasi bisnis di era digital tidak optimal, pengetahuan tentang strategi komunikasi bisnis di masa digital masih kurang, pemakaian internet yang belum maksimal, pengetahuan tentang komunikasi antar pekerja yang masih relatif minim. Media sosial dapat dikatakan juga sebagai salah satu perlengkapan yang sudah ada dengan fasilitas untuk meningkatkan sasaran penjualan serta dapat pula digunakan sebagai fasilitas untuk mengetahui seluruh aktivitas promosi yang dilakukan untuk semua siswa-siswi sekolah SMKN 4 serta dapat melakukan perubahan terhadap aktifitas yang lain, karna siswa-siswi masih belum memahami tentang Media sosial. Tujuan pembinaan ini mengajak siswa-siswi untuk mengetahui strategi komunikasi dalam bisnis yang dilaksanakan di SMKN 4 Batam Kepulauan Riau dengan sangat antusias dan memberikan kepuasan bagi siswa-siswi dan itu terlihat bahwa sebesar 80% mereka bisa memahami dan memilih strategi komunikasi bisnis dalam era digital.

**Kata Kunci:** Pelatihan, Komunikasi, Bisnis, Digital

### Abstract

At present, business development in Indonesia is so rapid along with technological developments. many businesses are still new, be it a business in the culinary field, business in the service sector, or business in the transportation sector. Business growth in Indonesia is also heavily influenced by the industrial revolution 4.0, technology is very rapid and automation in all areas of life. Many workers do not understand about business communication strategies in the digital era because efficient communication between workers is not optimal, the use of technology is still lacking so that knowledge of business communication strategies in the digital era is not optimal, knowledge about business communication strategies in the digital era is still lacking, usage the internet is not optimal, knowledge about communication between workers is still relatively minimal. Social media can also be said as one of the existing equipment with facilities to increase sales targets and can also be used as a facility to find out all promotional activities carried out for all SMKN 4 school students and can make changes to other activities, because students still do not understand about Social Media. The purpose of this training is to invite students to find out the communication strategies in business implemented at SMKN 4 Batam Kepulauan Riau with great enthusiasm and provide satisfaction for students and it can be seen that 80% of them can understand and choose business communication strategies in the digital era.

**Keywords:** Training, communication, business, digital.

## PENDAHULUAN

Sumber daya manusia adalah salah satu aspek yang sangat penting untuk sesuatu bisnis untuk dapat tumbuh serta sukses untuk dijalankan. Dengan adanya SDM yang kreatif serta inovatif dalam perusahaan bisa membuat pertumbuhan bisnis semakin baik. Manusia bisa dikatakan sebagai penentu suatu perusahaan, ide-ide yang sangat kreatif yang timbul dari SDM untuk terciptanya perusahaan yang semakin baik. Tetapi terkadang inovasi serta

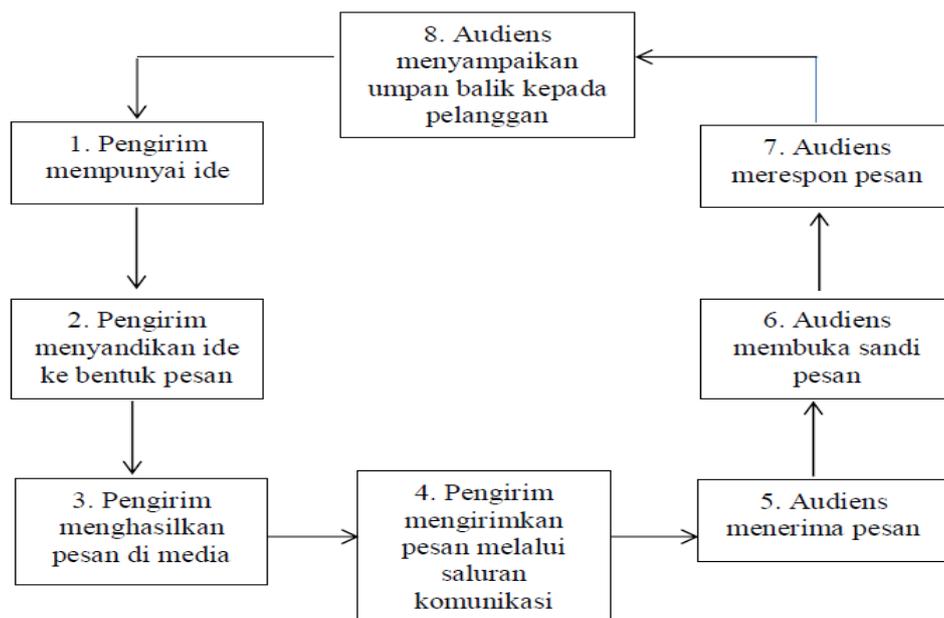
ide- ide yang kreatif tersebut tidak timbul ataupun belum maksimal dikarenakan sebagian aspek, contohnya seperti komunikasi antar karyawan ataupun atasan yang masih kurang baik. Komunikasi boleh dikatakan juga sebagai suatu yang banyak dicoba oleh tiap orang, apabila komunikasi disampaikan dengan baik maka suatu ide serta suatu gagasan akan menjadi lebih maksimal lagi sehingga inovasi bisa terwujud.( Feriyanto serta Triana, 2015).

Dunia bisnis tidak dapat dilepaskan dari strategi komunikasi, dikarenakan komunikasi dapat dikatakan sebagai sesuatu aktivitas untuk dapat disampaikan seperti komentar, ide-ide, ataupun gagasan. Komunikasi yang sangat efisien pada perusahaan bisa ditingkatkan oleh pengetahuan, inovasi, serta keahlian para karyawan. Sehingga strategi komunikasi ini wajib lebih dicermati oleh perusahaan supaya aktivitas bisnis dapat dijalankan dengan baik, apabila komunikasi dijalankan dengan baik maka sangat banyak inovasi yang dapat tercapai dengan baik. (Saleh, 2016).

Komunikasi bisnis yakni suatu proses untuk penyampaian makna ataupun manfaat dari simbol untuk mencakup seluruh elemen yang berhubungan dengan proses yang disampaikan serta menerima pesan dengan baik secara lisan ataupun tidak yang digunakan didalam suatu organisasi untuk mendapatkankeuntungan. (Cangara, H. 2013).

Keberhasilan proses pendidikan masa dini menjadi sebuah proses pembelajaran untuk selanjutnya. Keberhasilan ini bisa kita amati pada lembaga pendidikan seperti kelompok bermain, penitipan anak, Taman Kanak- Kanak dan sekolah yang sangat bergantung pada sistem serta proses pendidikan yang dijalankan. Secara yuridis, berdasarkan ketentuan Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang standar nasional pendidikan Pasal 19, menyatakan bahwa proses pembelajaran pada satuan pendidikan diselenggarakan secara interaktif, inspiratif, menyenangkan, menantang, memotivasi peserta didik untuk berpartisipasi aktif, serta memberikan ruang yang cukup bagi prakarsa, kreativitas, dan kemandirian sesuai dengan bakat, minat, dan perkembangan fisik serta psikologis peserta didik. Oleh karena itu, diharapkan melalui proses pembelajaran lebih memberi kesempatan bagi peserta didik untuk dapat meng mbangkan dan mendongkrak kemampuannya secara optimal (Hardiyana, 2012).

Teknologi informasi serta komunikasi mencakup dua aspek ialah teknologi data serta teknologi komunikasi. Teknologi data meliputi seluruh kegiatan yang berkaitan dengan proses, digunakan sebagai alat bantu, manipulasi, serta pengelolaan data, dan teknologi komunikasi merupakan seluruh yang berkaitan dengan pemakaian perlengkapan alat bantu yang digunakan untuk memproses serta mentransfer informasi dari fitur yang satu ke yang lain. Oleh sebab itu, teknologi data serta teknologi komunikasi merupakan dua buah konsep yang tidak terpisahkan. Teknologi data serta komunikasi memiliki arti yang sangat luas yaitu seluruh aktivitas yang terkait dengan pemrosesan, manipulasi, pengelolaan, pemindahan data antar media informasi. (Simanjuntak, dkk., 2019).



Gambar 1. Proses Komunikasi

Permasalahan yang ditemui pada saat ini SMA 4 Batam yaitu siswa-siswi yang tergabung dalam organisasi ini belum memahami tentang pemanfaatan teknologi seperti media online untuk meningkatkan kreasi pembelajaran mereka, dikarenakan 1) Komunikasi yang masih kurang efektif; (2) Pemanfaatan teknologi yang dilakukan masih kurang digunakan sehingga strategi komunikasi masih belum optimal; (3) Penggunaan internet yang masih kurang dilakukan; (4) Diskusi yang masih kurang sehingga tidak efektif; (5) Pengetahuan komunikasi bisnis masih sangat kurang.

Dari permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka pengabdian ini akan memberikan pembinaan bagi siswa-siswi untuk berinovasi dan meningkatkan kreatifitasnya yang berbasis kepada teknologi yaitu Pelatihan strategi komunikasi bisnis di era digital.

## **METODE**

Dalam kegiatan pengabdian ini, kegiatan dilaksanakan pada bulan Oktober 2022 yang bertempat pada SMKN 4 Batam dengan jumlah peserta 25 orang dibagi kedalam tiga kelompok, kegiatan ini pengabdian memberikan pelatihan pada kelompok A ada 7 orang, kelompok B ada 8 orang dan kelompok C yang terdiri dari 10 orang yang merupakan siswa-siswi yang tergabung pada SMKN 4 Batam. Untuk menunjang pengabdian yang dilakukan supaya berjalan dengan baik dan lancar, maka dapat disebutkan beberapa peralatan yang digunakan antara lain seperti Laptop HP, LCD Proyektor dan Slide Materi.

Metode pelaksanaan kegiatan serta penjelasan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan. Hal-hal yang disampaikan dalam kegiatan pelatihan ini seperti Kegiatan pemilihan aplikasi yang akan digunakan: a) Pengenalan tentang perkembangan teknologi saat ini. b) Pengenalan mengenai strategi komunikasi. c). Kelebihan dan kekurangan masing-masing strategi komunikasi. d). Pemberian petunjuk pemilihan strategi komunikasi yang baik. Dengan adanya kegiatan ini dengan interaksi yang sangat kondusif pada saat kegiatan berlangsung dengan banyaknya pertanyaan sebagai wujud keingintahuan peserta terhadap materi yang disampaikan, tim pengabdian juga bersemangat dalam memberikan pengarahan dan pelatihan dengan baik kepada semua yang mengikuti kegiatan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2022 yang bertempat di SMKN 4 Batam mempunyai tujuan untuk meningkatkan strategi komunikasi bisnis di era digital dilaksanakan dengan tatap muka dan praktek pada SMKN 4 Batam Kota Batam berjalan dengan lancar dan efisien. Pertemuan pertama diawali dengan pengarahan atau pengenalan tentang perkembangan teknologi termasuk menjelaskan mengenai strategi komunikasi bisnis yang baik yang menarik serta kelebihan dan kekurangannya, di pertemuan berikutnya tim pengabdian memberikan pengarahan terhadap materi.

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan selama tiga kali pertemuan pada SMKN 4 Batam maka dapat dilihat hasil sebagai berikut:

1. Peserta dapat mempererat hubungan silaturahmi dan juga hubungan dengan ilmu pengetahuan.
2. Peserta dapat menambah wawasan berpikir dan pengetahuan lewat perkembangan teknologi dan industri
3. Peserta dapat menyediakan informasi yang tepat dan akurat.
4. Peserta dapat menyediakan ruang untuk berperan positif
5. Peserta dapat mengakrabkan hubungan pertemanan, komunikasi untuk pertemuan.
6. Peserta bisa melakukan komunikasi dengan baik.
7. Peserta bisa memilih strategi komunikasi yang diinginkan.
8. Peserta bisa berkomunikasi dengan banyak masyarakat luar.

Kegiatan pada pengabdian yang di adakan pada kegiatan Pengabdian masyarakat adalah bentuk aktualisasi dan eskalasi potensi dalam diri dosen berdasarkan ilmu yang dimilikinya, alangkah baiknya pengabdian masyarakat dikemas dengan bentuk yang sangat simpel dan sederhana tetapi menjawab permasalahan yang berada di masyarakat dan memiliki efek yang berkelanjutan. Begitu juga pada SMKN 4 Batam ini kami selaku tim pengabdian akan membuat suatu ikatan kerjasama dalam bidang teknologi una membantu permasalahan SMKN 4 terutama yang berkaitan dengan strategi komunikasi, peningkatan inovasi, kreasi dan variatif pembelajaran berbasis kepada teknologi.



**Gambar 2.** Dokumentasi Kegiatan PKM

## **PENUTUP**

Setelah melewati tahapan – tahapan yang telah ditetapkan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa SMKN 4 Batam telah memiliki sebuah inovasi baru dalam pemilihan strategi komunikasi bisnis yang baik di era digital dengan diadakannya pelatihan ini dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Peserta pelatihan atau pembinaan dalam hal ini SMKN 4 Batam mampu dalam melakukan pemilihan strategi komunikasi yang baik untuk pembelajaran yang akan digunakan sehingga dapat menampak kreatifitas mereka sebagai siswa-siswi.

## **Ucapan Terima Kasih**

Penulis mengucapkan terimakasih kepada SMKN 4 Batam, Teman dosen Institut Teknologi Batam, dan Institut Teknologi Batam.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aji. R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media: Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital. *Islamic Communication Journal*. Vol.01, No 01. Editor Online Tribun Jateng.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Feriyanto, A. F dan Triana, E. S. (2015). *Komunikasi Bisnis: Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis*.

Kebumen: Pustaka Baru Press.

- Hardiyana, A. (2012). *Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pembelajaran Paud*, 1–12. Wahab, A & Lestari, L. A. (1999). *Menulis Karya Ilmiah*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Saleh, M. (2016). *Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi*. Malang: Universitas Brawiaya Press.
- Setiawan, W. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. Seminar Nasional Pendidikan 2017. ISBN.978-602-50088-0-1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Simanjuntak, P., & Handoko, K. (2019). *Pembinaan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Masyarakat Pulau Temoyong Batam Kepulauan Riau*. *Jurnal Matappa*, 2(1), 20-23